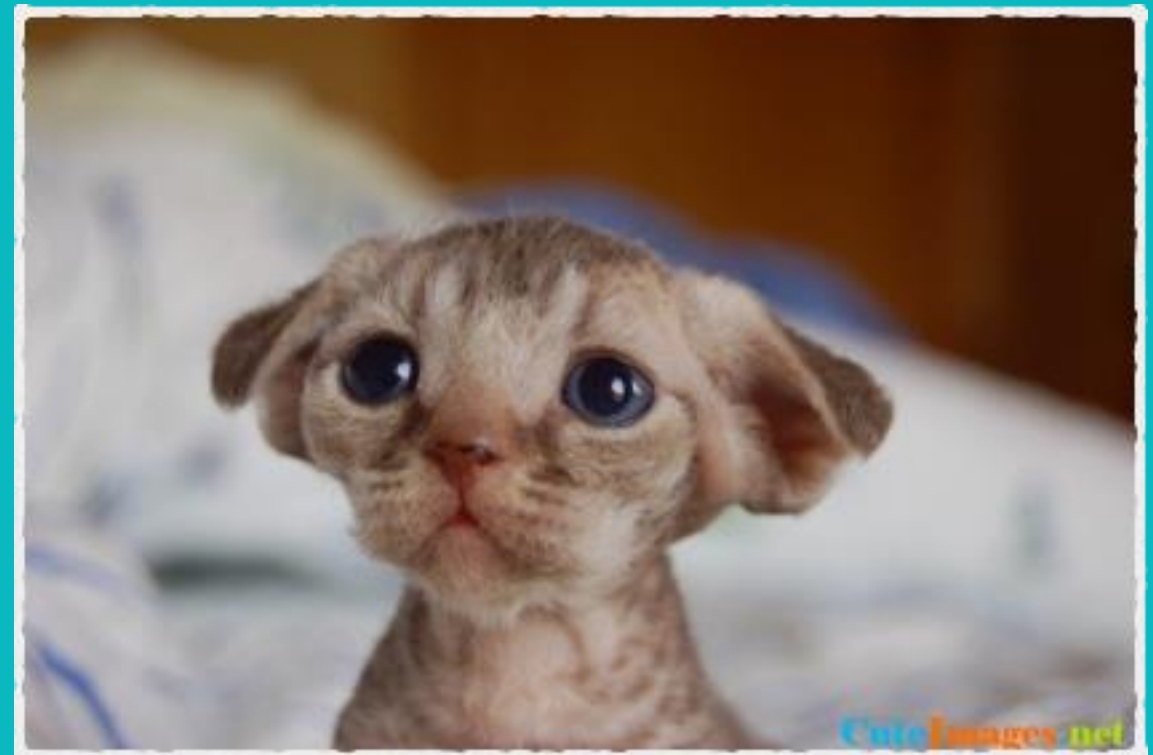


Þegar allir fá rödd

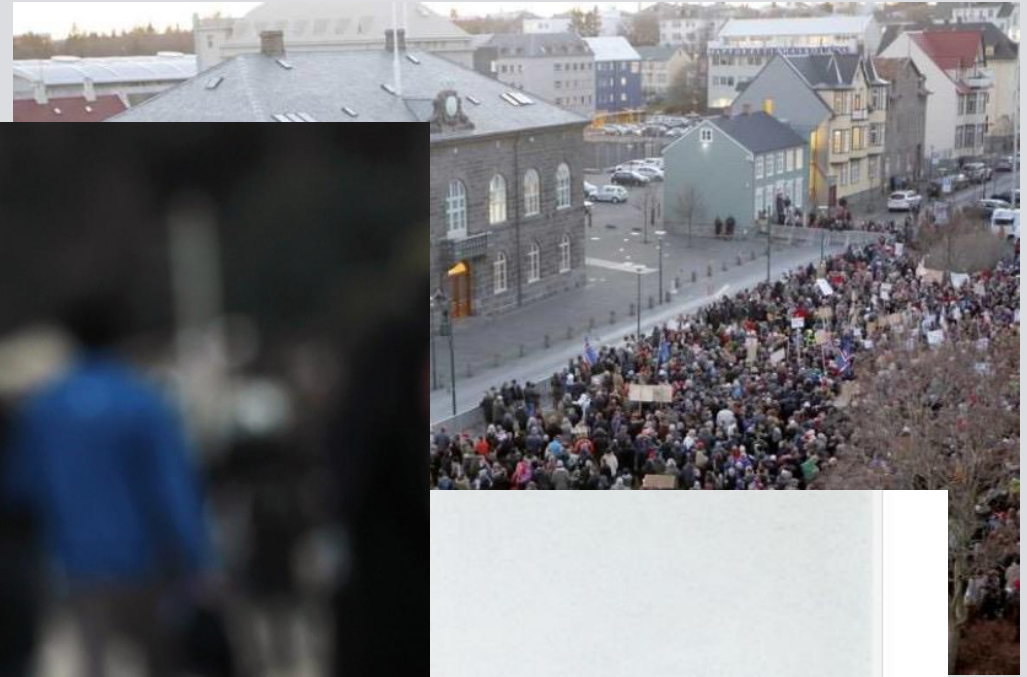
Baldvin Þór Bergsson

Glæra um glærur

- Hvað héldum við að samfélagsmiðlar væru?
- Hvað eru samfélagsmiðlar?
- Nafnleysi á samfélagsmiðlum
- Völd og áhrif á samfélagsmiðlum
- Goðsögnin um einstaklinginn á samfélagsmiðlum



HELVITIS



pic.twitter.com/BAJE6v0m
Reply Retweeted Favorited





- Það er alltaf einn og einn köttur sem er daldið ógeðslegur
- Hugmyndir sem eru til staðar
- Vondu kallarnir eru líka á Facebook
- Nafnleysi og gervimenn



- Eru ólínulegir
- Leyfa (fræðilega) samskipti við hvern sem er
- Leyfa (fræðilega) samskipti við ótakmarkaðan fjölda
- Stefnumiðaðir eða stefnulausir
- Í umsjón stórfyrirtækja
- Samfélagsmiðlar vísa í efni sem er framleitt af þeim sem áður voru neytendur (áhorfendur/áheyrendur)
- Hefðbundnir miðlar senda út efni en búast ekki við svari

Hvaða áhrif hefur nafnleysi á netinu?

- Það gefur þeim rödd sem hafa enga
- Það verndar þá sem mega ekki tjá sig
- Fókusinn er á það sem sagt er en ekki hver segir það



- Skiptir ekki bara máli hverjir tala heldur hverjir eru að hlusta
- Við höfum ekki öll jafn sterka rödd á netinu
- Neikvæðni fær yfirleitt meiri athygli en jákvæðni
- Það er samt mikla meira af jákvæðu efni á netinu en neikvæðu.
 - Líka á samfélagsmiðlum
 - (og líka í fréttum)

Donatella della-Porta

- Hefur skoðað mótmælahreyfingar um árabil
- Rannsakar þróun þeirra og breytingar á starfsháttum
- Nefnir 3 atriði sem hafa breyst með tilkomu samfélagsmiðla
 - Collectiveness / samstaða
 - Openess / aðgengi
 - Possession / eignarhald og vald yfir miðlinum

